

UCPUEBLA/

Oriental 38, Colonia La Paz T: 221 205 6979

DGM Diseño gráfico y multimedia

Perfil de ingreso

Crearás contenidos audiovisuales por medio de textos, imágenes, sonidos y animaciones, mediante herramientas de lenguaje y tecnologías digitales, que permiten la transmisión de mensajes interactivos y productos, satisfaciendo necesidades del cliente o del usuario, a través de herramientas digitales de mercadotecnia y publicidad, señalización, envase y embalaje, diseño editorial, multimedia, medios y audiovisuales, entre otros.

Perfil de egreso

El egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Multimedia de la Universidad Cuauhtémoc contará con los elementos básicos y profesionales para la creación de nuevos productos, así como las principales bases del Diseño, Comunicación y Publicidad para preparar y fomentar el liderazgo en el futuro profesional.



Diseño gráfico y multimedia

Plan de estudios

R.V.O.E. 942159

Primer periodo

Temas elementales de administración
Estrategias creativas
Teoría del color
Técnicas de oralidad y escritura
Teoría del diseño
Retoque digital

Segundo periodo

Proceso administrativo
Métodos y técnicas de investigación
Teoría y modelos de comunicación
Cultura mexicana y globalización
Ilustración digital avanzada
Fotografía digital
Taller de guionismo

Tercer periodo

Estructura del mensaje
Mercadotecnia
Arte contemporáneo
Diseño editorial
Animación gráfica
multimedia
Inglés para negocios I

Cuarto periodo

Ética y valores
Identidad visual corporativa
Liderazgo y emprendedurismo
Principios de tipografía
Inglés para negocios II
Animación digital (Stop Motion)
Programación web

Quinto periodo

Formulación y evaluación de proyectos
Tipografía impresa y digital
Marketing digital
Inglés para negocios III
Modelado 3D
Sistemas de reproducción
Diseño de interactivos

Sexto periodo

Plan de negocios
Creatividad y desarrollo de nuevos productos
Inglés para negocios IV
Animación 3D
Diseño infográfico
Programación web avanzada
Proyecto de innovación interactiva I

Séptimo periodo

Producción digital de audio y video
Gestión y manejo de recursos
Animación de personajes
Gerencia de marcas
Narrativa audiovisual
Proyecto de innovación interactiva II

Octavo periodo

Mensaje visual internacional
Seminario de investigación I
Desarrollo y tutoría de proyecto emprendedor
Diseño de apps móviles
Proyecto de innovación interactiva III
Toma de decisiones

Noveno periodo

Calidad en el servicio y gestión de expectativas
Normatividad aplicada al diseño
Comunicación corporativa estratégica
Video mapping
Seminario de investigación II